

การนำผลการประกวดไปใช้ประโยชน์

1. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดไปยังหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุภาคเอกชน
2. จัดทำแผ่นดีวีดีเผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดแจกจ่ายไปยังหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง,สถานศึกษา,สมาคม
โฆษณา,สมาคมสื่อออนไลน์, สมาชิกผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ และ อื่น ๆ
3. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดในนิตยสารรถจักรยานยนต์,Youtube และ Face book ของสมาคมฯ
